

イートキャンパスクラブ特別講座（第6回目）兼創業2周年記念講座ご案内

◆日時 2022年6月28日(火) 17時半開場、18時～21時半(会場閉館22時)

◆場所 サンサンラボフューチャー 03-3287-6200

東京都千代田区大手町1-1-2 大手門タワー・ENEOSビル1階サロン

◆会費 会場参加 お一人様6,000円(税込)(お弁当付)

(WEB参加者は3000円) 会場参加者定員50名(先着順締切)

◆特別講座テーマ

「地域スモールユニークホテルの成功手法と都心レストランの成功の相関関係」

スペシャルゲスト 株式会社 温故知新 代表取締役 松山 知樹氏

サブゲスト 日本ガストロノミー協会 会長 柏原光太郎氏

ファシリテーター 本田勝之助氏(本田屋代表)、綿引浩之(イートキャンパス代表)

◆開設趣旨

コロナが2年以上引きずっている現実下、秘境的立地も含めて、スモールユニークホテルを着実に成功へ導いているプロデューサーが存在する。その成功の中に、コロナ明けに世界が待っている日本のサービス市場を睨み、本当の意味での地域活性化と、都心レストランを含むサービス業態づくり、顧客づくりを具体的にどうすべきか。

今後の都心レストラン、地域活性化の具体的なアクションプランのヒントをつかむ。

◆タイムスケジュール

- | | |
|---|-------------|
| ・開催挨拶・ゲスト等紹介 | 18:00-18:30 |
| ・ゲスト講演 | 18:30-19:10 |
| ・トークセッション | 19:10-20:40 |
| (1) スモールユニークホテルの作り方(立地選定、人材募集・教育) | |
| (2) スモールユニークホテルの成功の秘訣 | |
| (3) ディスティネーションとなる地域ホテルと都心レストランの対比と類似点 | |
| (4) 地域ユニークホテルの運営と地域活性化の役割 | |
| (5) コロナ前、コロナ禍、コロナ明けでの違いとそれも踏まえた今後の行動基準他 | |
| ・休憩 | 20:40-21:00 |
| ・質疑応答(会場参加者・WEB参加者) | 21:00-21:30 |

・名刺交換・歓談

21:30-22:00

◆ゲストプロフィール

松山 知樹 (Tomoki Matsuyama) / 株式会社温故知新 代表取締役

1998年 東京大学大学院 都市工学修士

1998年 (株) ポストン・コンサルティング・グループ入社

2000年 (株) ドリームインキュベータ 創業に参画

2005年 (株) 星野リゾート入社 客室清掃の生産性向上で効率 1.5 倍達成

2007年 同 旅館運営事業ディレクター

ゴールドマン・サックスグループ等との共同プロジェクト・旅館再生事業総責任者

2009年 (株) 星野リゾート 取締役 就任

2011年 株式会社温故知新 創業

2015年 「瀬戸内リトリート青凧」運営開始

2018年 青凧が国内系ホテル唯一のミシュラン・5 レッドパビリオン (最高評価)

柏原 光太郎 (kotaro Kashiwabara) / 一般社団法人日本ガストロノミー協会会長

1963年 東京生まれ。慶應義塾大学経済学部を卒業後、株式会社文藝春秋に入社。「週刊文春」「文藝春秋」「オール読物」編集部を経て「文春文庫」編集長。食の EC「文春マルシェ」の立ち上げを行い、チーフプロデューサーを務める。

1967年 グルメガイド「東京いい店うまい店」編集長。

2018年 スペインのバスク州サンセバスチャンにある食の社交倶楽部「ソシアデガストロノミカ(美食倶楽部)」を日本に立ち上げようと「一般社団法人日本ガストロノミー協会」を設立、会長に就任。

食ベログでは「グルメ著名人」としてフォロワー5万人以上。

日本ガストロノミー協会 <https://www.japangastronomy.com/>

◆会場参加者の皆様へ

・イベントの様様をオンライン配信および当日撮影させていただき、イートキャンパスのホームページにて公開させていただきます。

イートキャンパス <https://eatcampus.co.jp/>

- ・ウイルス感染の可能性のある方/体調のすぐれない方はご来場を御控えください。
- ・ご来場時のマスク着用、手指の消毒、体温チェックを必須とさせていただきます。
- ・咳エチケットの励行にご協力をお願いいたします。